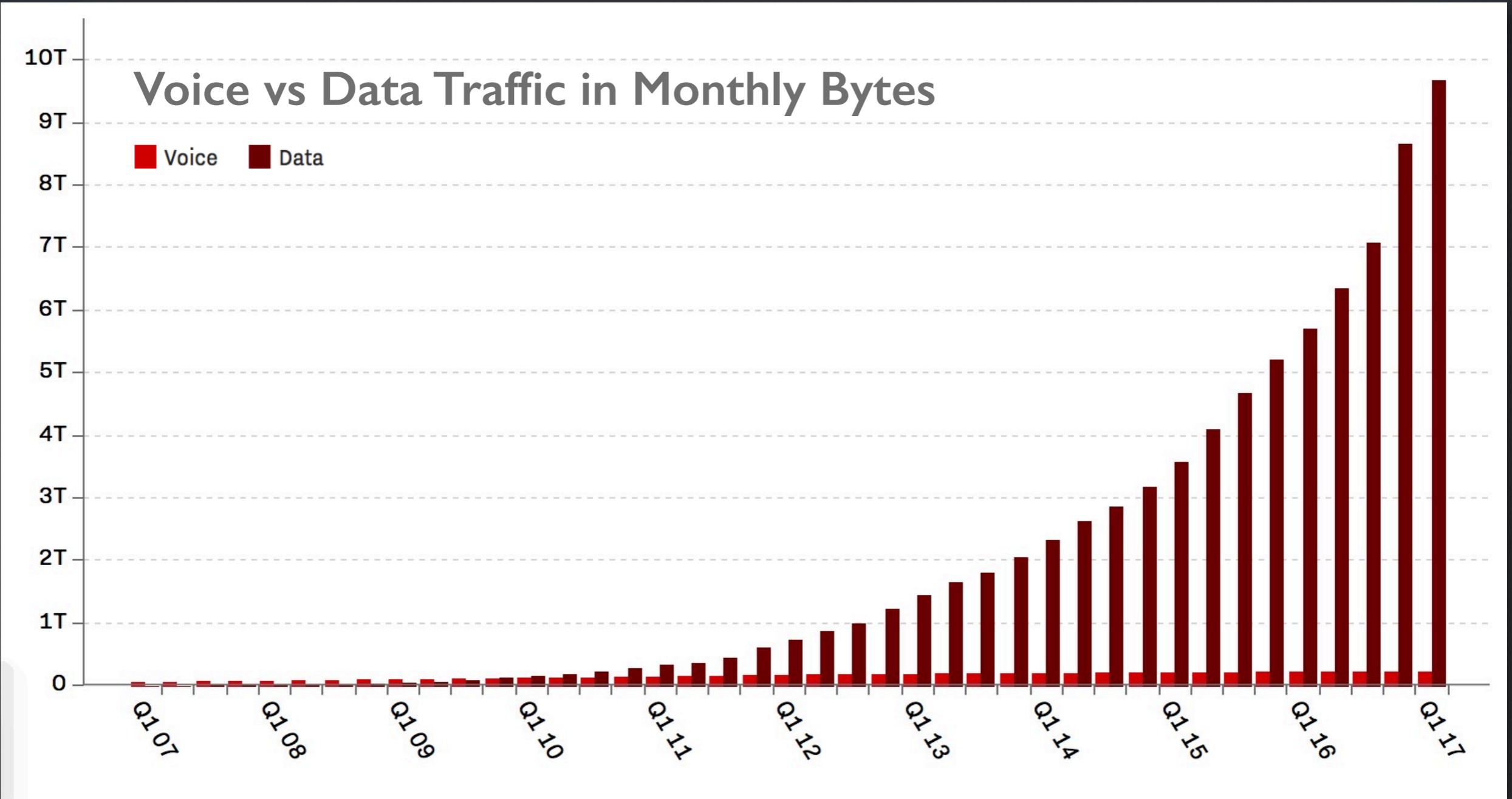


디지털 트랜스포메이션, 스타트업과 혁신

강영재

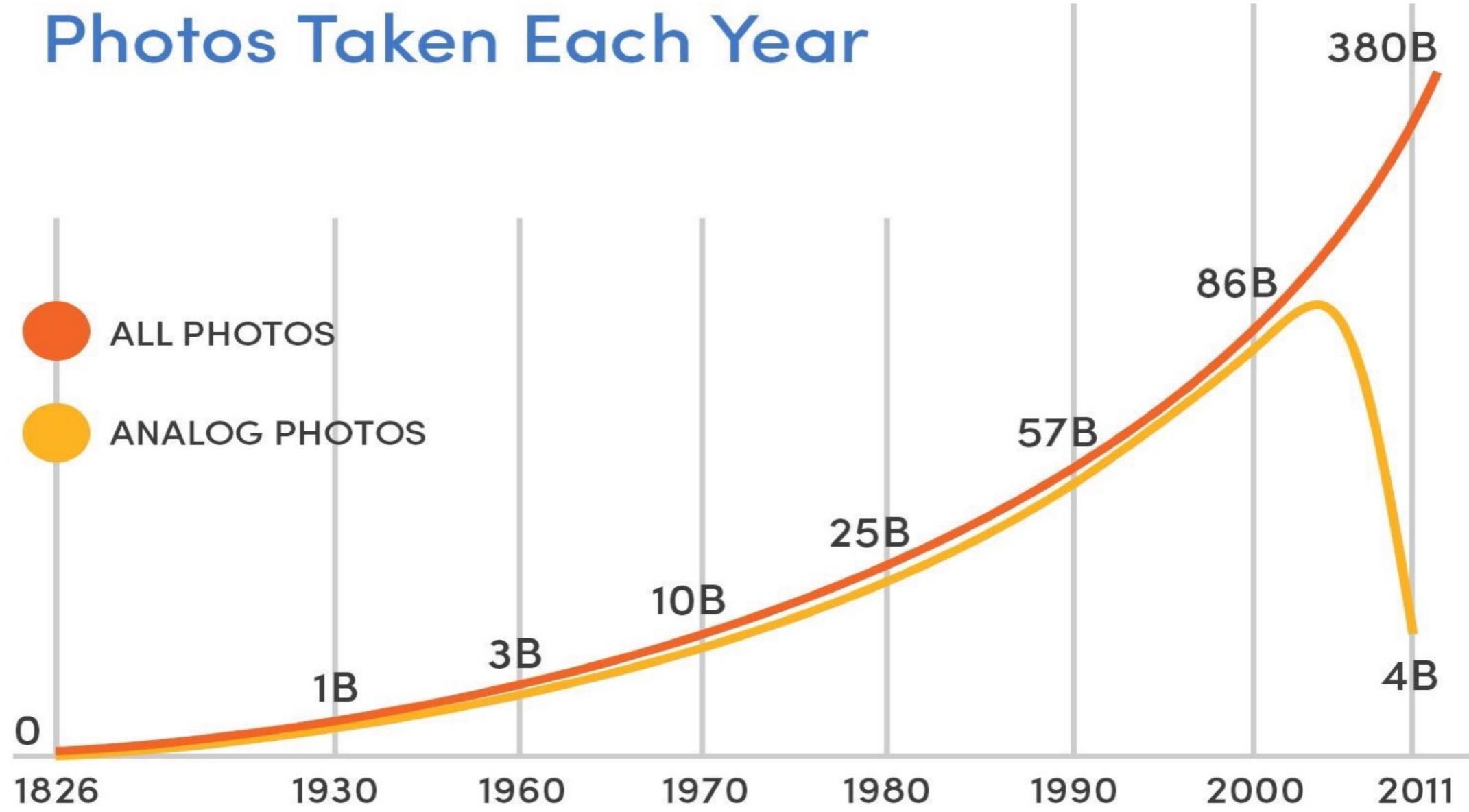
Koisra Seed Partners



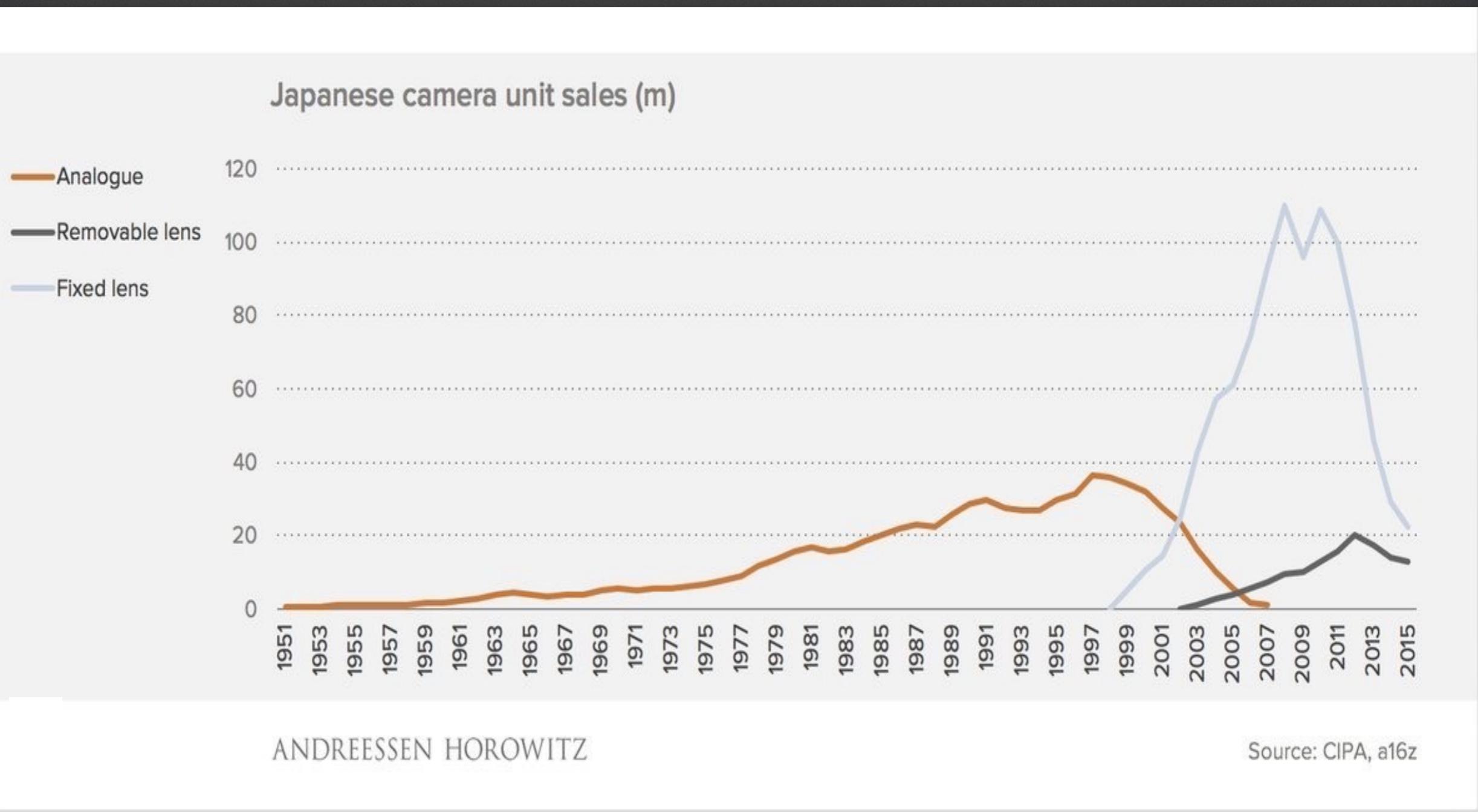
Data Usage after iPhone

Analog Photos

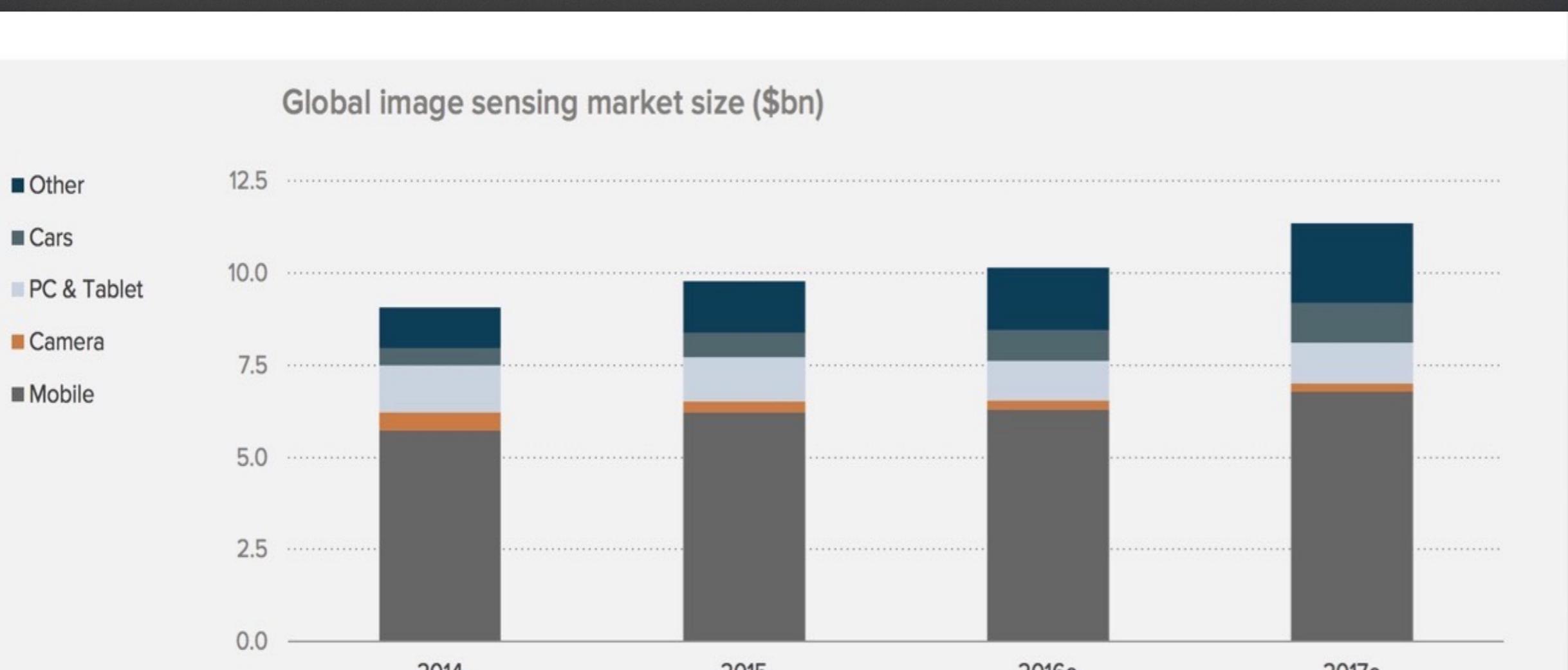
Photos Taken Each Year



Rise of Digital Camera?



Eye for the world

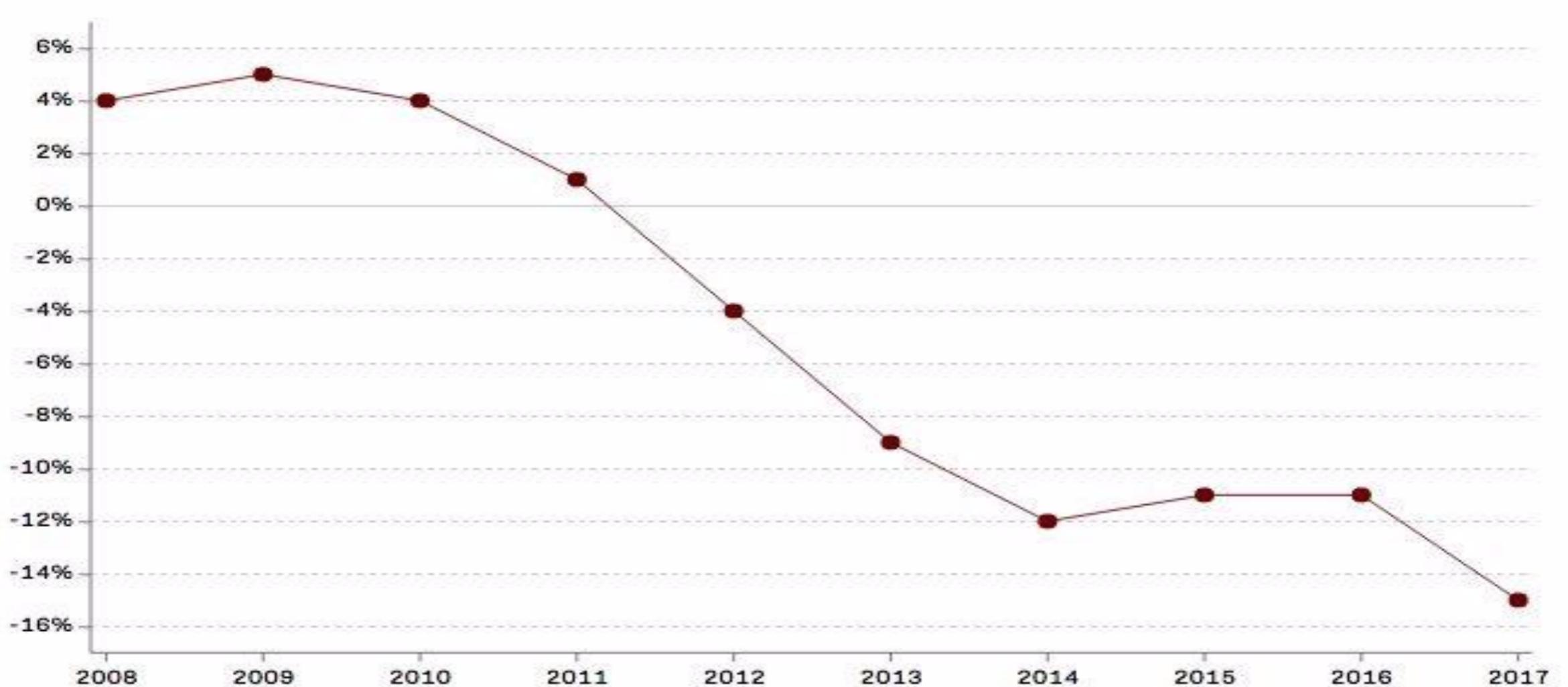


ANDREESSEN HOROWITZ

Source: Sony

Chewing gum woes

Cumulative change in U.S. gum sales since the iPhone came out



SOURCE: Euro Monitor/recode

Digital Transformation

RadioShack
AMERICA'S TECHNOLOGY STORE

PRESIDENTS' BIRTHDAY SALE!

DON'T DELAY! 3-DAY SPECIALS ABOVE GOOD SATURDAY THRU MONDAY ONLY!

0% INTEREST!
NO PAYMENTS UNTIL MAY!
NO DOWN PAYMENT!

HURRY! OFFER ENDS TUESDAY FEBRUARY 19

COME IN AND TAKE ADVANTAGE OF THESE OTHER FANTASTIC VALUES!

INTRODUCTORY SPECIAL!

TANDY® 1000 TL/B Computer System
Save \$670
\$1599

BONUS PACKAGE

- Lotus Spreadsheet For DeskMate
- DeskMate Q&A Write
- Quicken
- 2-Button Mouse

VHS Camcorder
Save \$100
\$799

3-Way Speaker With Massive 15" Woofer
Save \$110
149.95

Mobile Cellular Telephone
Save \$100
\$199*

Tiny Dual-Superhet Radar Detector
Save \$60
79.95

Mobile CB With Channel Controls on Mike
HALF PRICE!
49.95

20-Memory Speed-Dial Phone
Cut 33%
29.95

Deluxe Portable CD Player
Save \$40
159.95

Compact 10-Channel Desktop Scanner
Save \$30
99.95

Our Easiest-to-Use Phone Answerer
Cut 17%
49.95

Handheld Voice-Activated Cassette Tape Recorder
40% Off
29.95

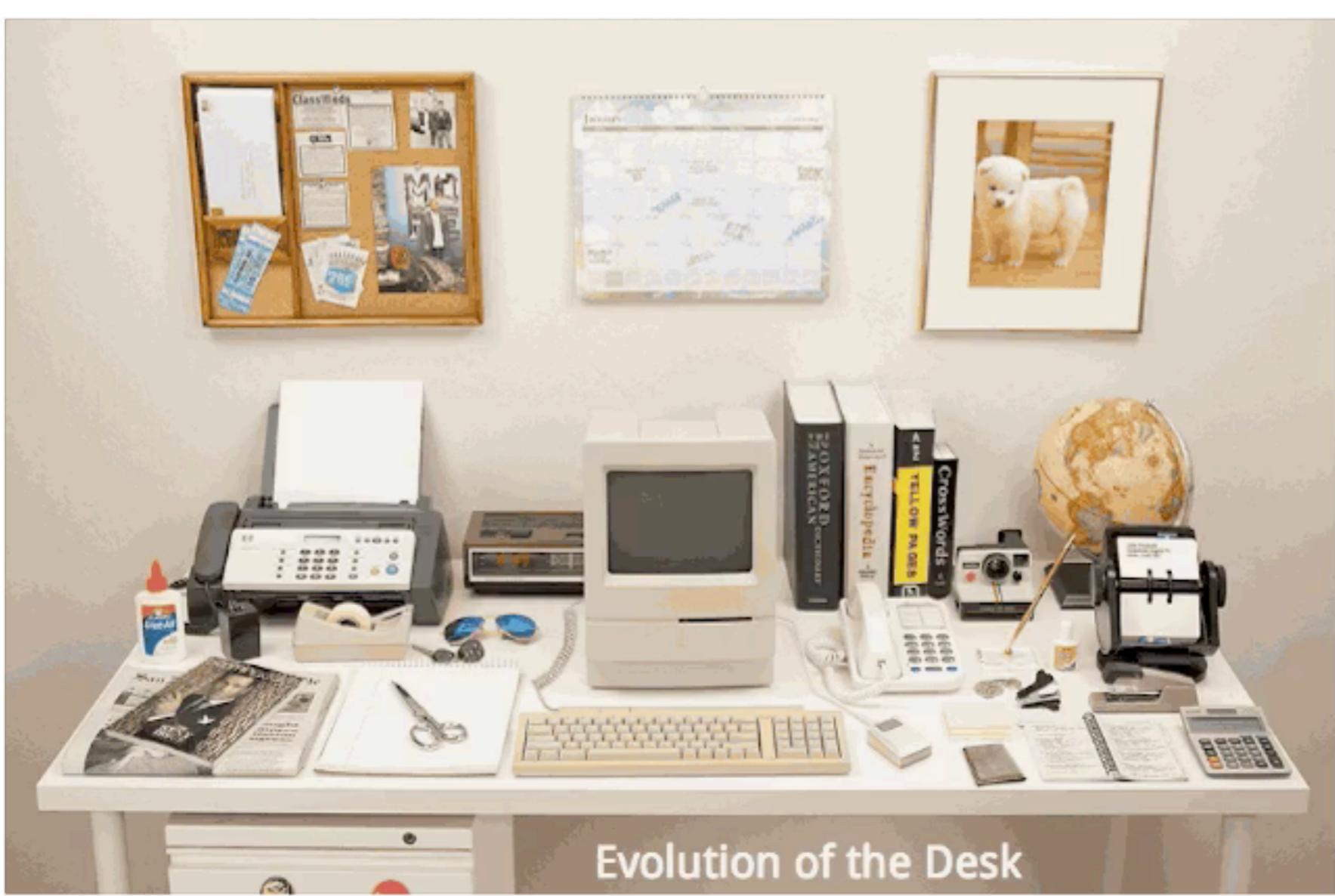
Most Major Credit Cards Welcome

For additional RadioShack financing information, call 1-800-234-2100 or check Payment Plan by mail for full listing and terms. Financing fee will be added to a finance charge of up to 21% APR (28.28 maximum, monthly finance charge). Refer to your RadioShack Account Agreement.

80년대 전자제품 전문매장 신문 광고

- 광고 속 모든 제품과 기능들이 이제는 하나의 스마트폰 안으로 다 들어와 있다

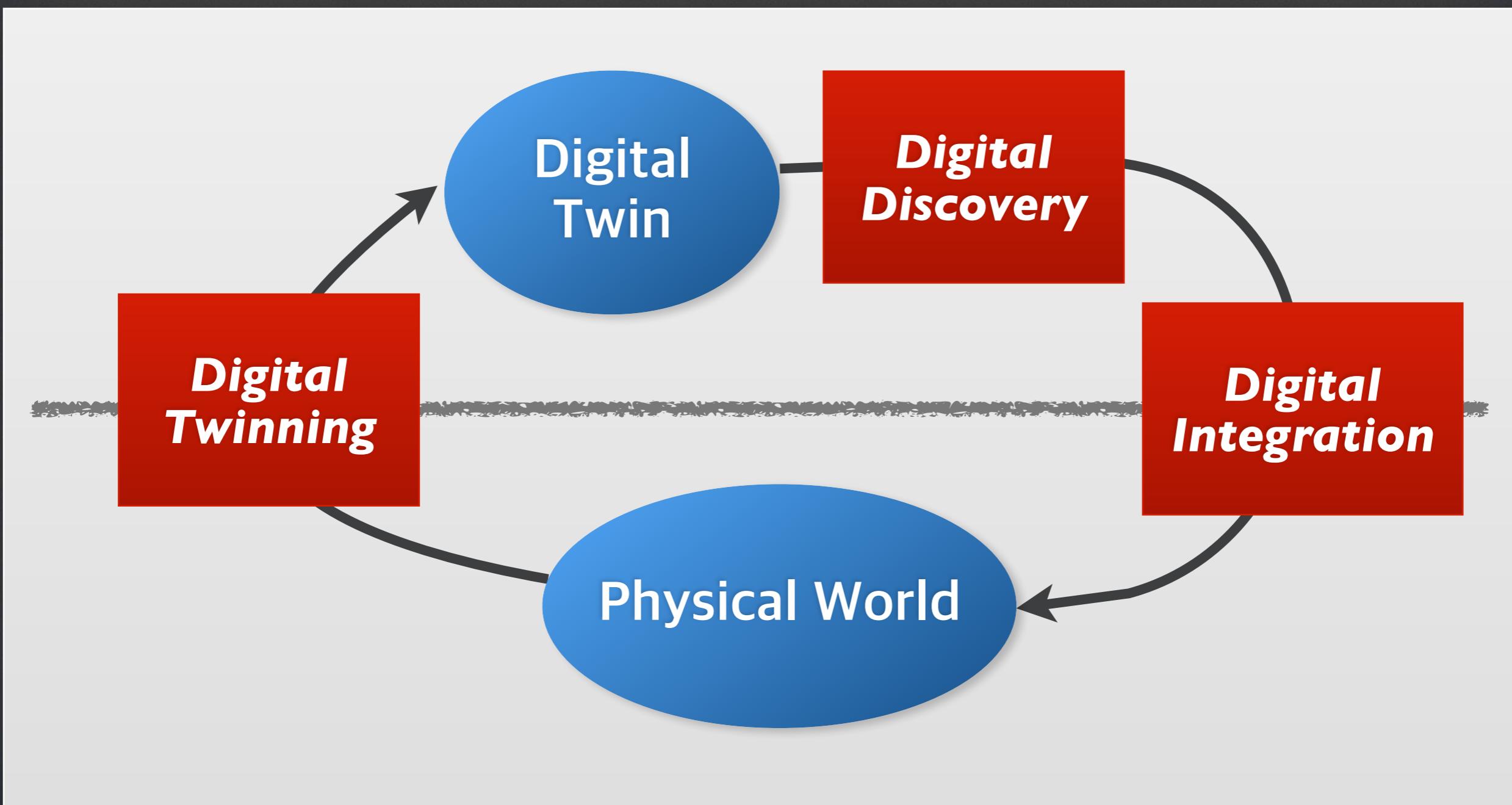
Apps eating work desk



Digital Transformation



Digital Transformation



Drivers of Digital Transformation

- 무어의 법칙 Moore's Law
 - ▶ 2년마다 전산속도 2배
 - ▶ 2년마다 반값으로
- Mobile Age
 - ▶ Chips everywhere
 - ▶ 소형 고성능 센서
 - ▶ Actuators, MEMS
 - ▶ Connectivity
- Cloud Computing
 - ▶ Data & Computing everywhere
 - ▶ 낮은 초기 투자비용
- 인공 지능
 - ▶ Machine learning
 - ▶ Open source
 - ▶ Simulated training data

Software is eating the world

- 소프트웨어 요소를 가진 모든 제품은 소프트웨어 제품이다
- (따라서) 어떤 제품을 만드는 회사도 소프트웨어 회사이다
- 궁극적으로, 어떤 산업에서는 가장 뛰어난 소프트웨어 회사가 그 산업의 최강자가 될 것이다.

자동차 산업의 변화

- TESLA

- ▶ 계기판은 중앙에 위치한 15인치 터치스크린 하나
- ▶ OTA로 자동차 운영 시스템 소프트웨어 업데이트
- ▶ 소프트웨어 업데이트로 자동차 성능 개선 및 새로운 기능 제공
- ▶ 모바일 기기처럼 주변 환경 및 이동 데이터 지속적으로 수집하여 자율주행 소프트웨어 업그레이드에 활용

- 현대자동차 등 기존 사업자들도 자율주행 등 다양한 분야의 소프트웨어 기술 스타트업에 투자 및 인수

“Smart” 하다는 것은?

- 스스로
- 알아서
- 나에게 맞게

“이상적인 시스템은 기능은 수행하지만 존재하지 않는 시스템이다.”

- TRIZ

**Startup is not a smaller
version of large company**

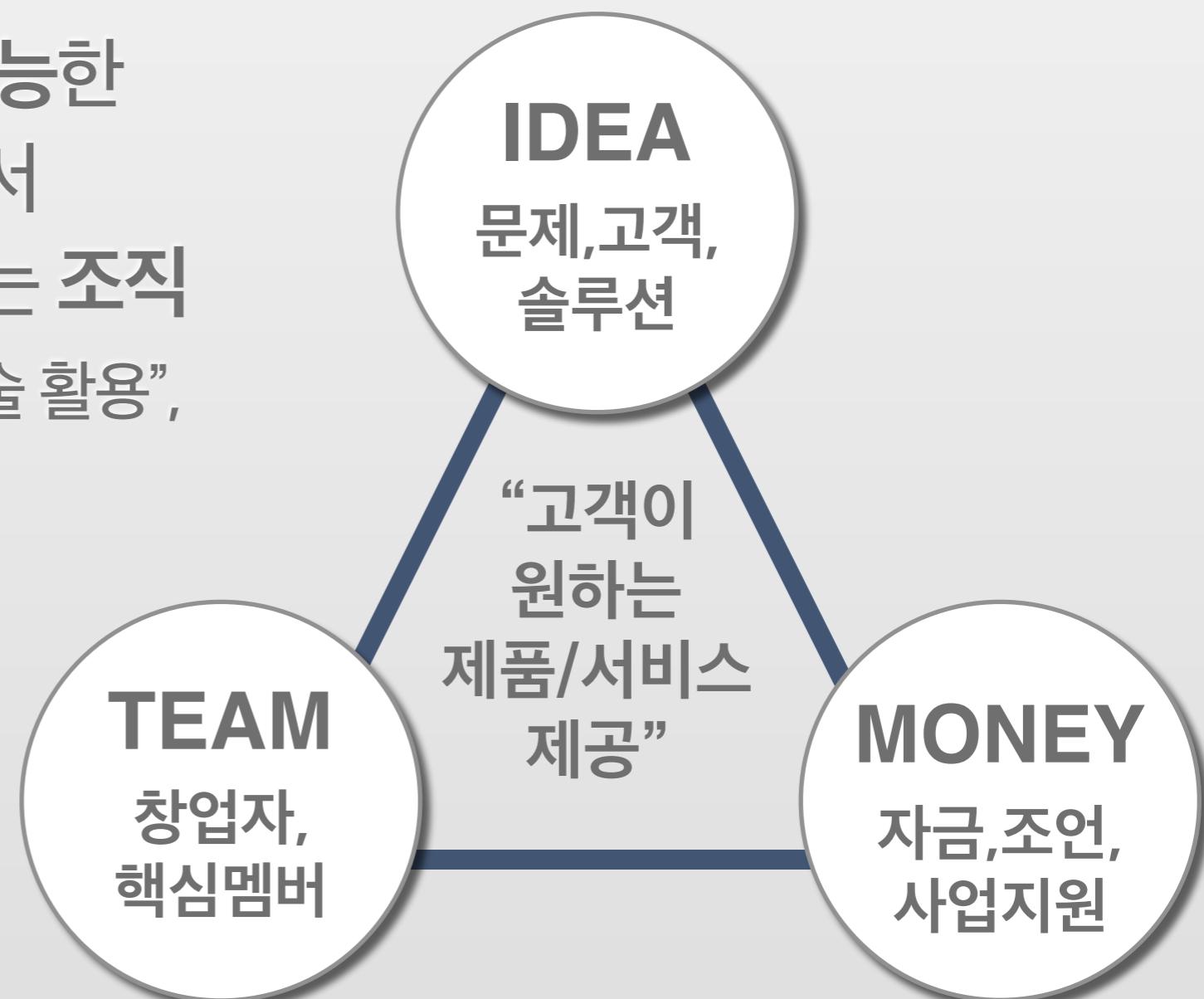
- Steve Blank

스타트업이란?

- 반복 가능하고 확장 가능한 비즈니스 모델을 찾아서 빠르게 성장하고자 하는 조직

▶ “혁신적”, “정보통신기술 활용”,
“기술 기반”

- 기존 시장에서 정해진 사업 모델을 따르는 소상공인 창업과 구별됨



Startup is hard



- 스타트업은 자원과 시간의 활주로가 끝나기 전에, 제품 개발과 고객 개발을 동시에 진행하면서 반복 가능하고 확장 가능한 비즈니스 모델을 성공적으로 찾아내야 한다.

스타트업의 생존 원리

- 하나의 고객 문제에 집중하여 빠르게 시행착오를 반복하면서 제품을 개선
- 지속적인 성장을 통해 새로운 최적의 제품 및 고객 조합 개발을 위한 학습
- 과학 기술을 활용하여 기하급수적 성장 및 곱셈의 생산성 향상 추구
- 각자의 실력과 성과가 투명하게 노출
- 성장 속도가 제품의 성공여부를 증명하고, 기업 가치를 결정



스타트업의 경영학

- “비즈니스모델 캔버스”
- “Customer Discovery”
- “Lean 스타트업”
- “Job To Be Done”
- “제품/시장 정합성”
- “Unit Economics”

스타트업의 경쟁력

“스타트업의 부족함이 바로 스타트업의 경쟁력”

- 고객의 문제 해결
“문제는 기회다”
- 집중과 스피드
“Focus & Speed”
- 빠른 성장과 학습
“성장을 통한 실험”

VS.

VS.

VS.

- 제품의 관리 및 개선
“문제는 골치거리다”
- 층계과 사일로
“Stairs & Silos”
- 수익성 관리
“시행착오는 낭비”

스타트업의 경쟁력

- 기술의 적극적 적용
“새로운 기술은 기회”
- 비즈니스 모델 및
플랫폼 관점
“고객 가치”
- 철학과 가치
“사명감”
- 기존 틀과 규칙 탈피

VS.

VS.

VS.

VS.

- 기술 도입은 신중하게
“새로운 기술은 위험”
- 개별 제품 및
기존 사업 관점
“부문 성과”
- 일상 업무
“Business as usual”
- 규정과 법규 준수

Innovator's Dilemma

과거 선도적인 기술로 성공한 거대기업이 어느 시점에서 더 이상 혁신을 이뤄내지 못하고 후발 기업의 기술에 시장 지배력을 잠식하는 현상

- 기존 기업이 새로운 와해적 기술을 모르거나 개발/보유하지 못해서가 아니라,
- 알고 있거나 기술이 있음에도 불구하고 경영진은 기존 사업의 수익성과 조직 운영논리를 해칠 수 있는 위험을 무릅쓰고 새로운 기술에 적극적으로 투자/모험을 할 수 없는 입장이 딜레마의 핵심임

Innovator's Solution

- 미리 미리 작게 정기적으로 새로운 성장 기회 시도
- 기존 조직과 분리하여, 학습능력이 뛰어난 인력을 배치
- 사전에 완벽한 전략을 세우기 보다, 현장과 시장 상황에 맞춰
지속적으로 수정
- 고객은 자신의 문제, 즉 ‘Jobs to be done’를 해결하기 위해
제품/서비스를 ‘고용’한다



“스타트업과 같은 조직, 인력과 운영 원리를 활용”

통신회사



택시



카메라/필름 회사



이력서/헤드헌터



서점/백화점



신문



레코드 판매점



음식점



비디오 대여점

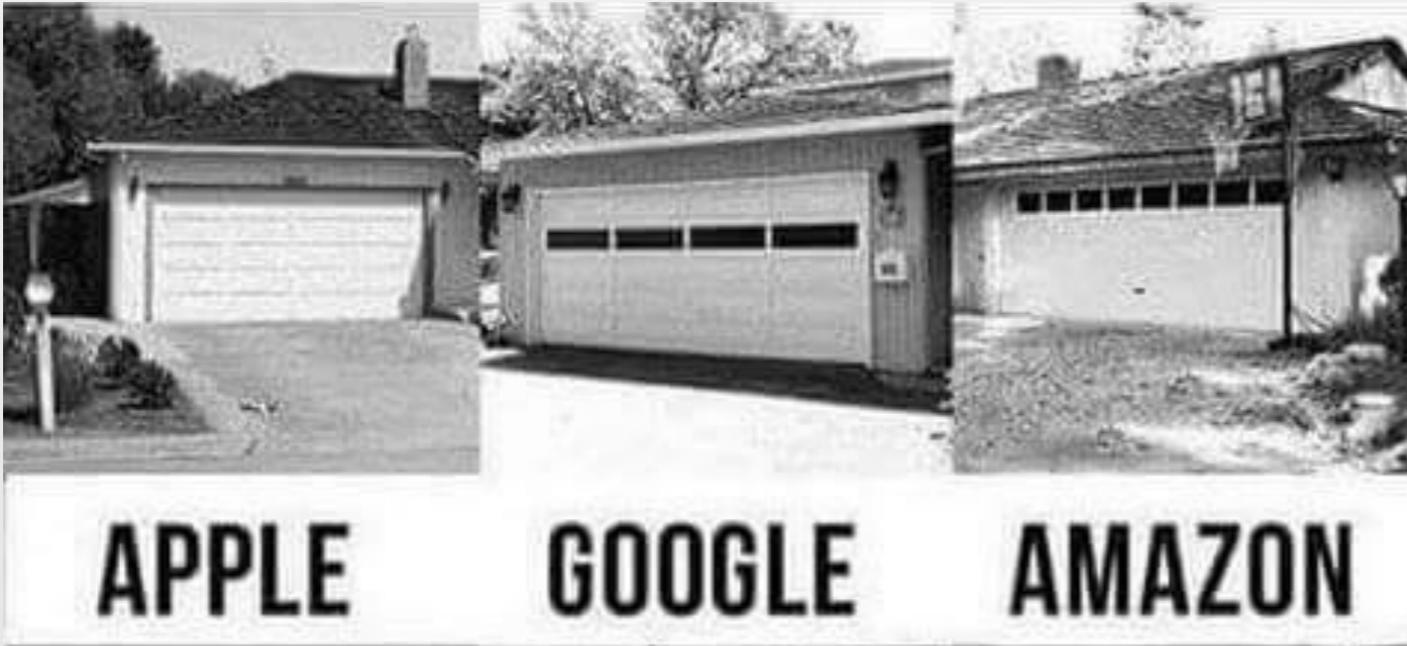


숙박



Startups' Digital Transformation

Where it all started



The “Garage”



Google Data Center



Apple I

창조적 파괴

- 한국 경제의 새로운 성장을 위해서 케인즈식 수요 확대 정책에서 슘페터식 공급 혁신 정책으로 전환 필요
 - ▶ 변양균, “경제철학의 전환”
- 기업가 (Entrepreneur)는 토지, 노동, 자본의 생산요소를 새롭게 결합하여 창조적 파괴를 통해 경제의 혁신을 주도
- 와해적 혁신(Disruptive Innovation)은 오늘날 창조적 파괴가 일어나는 하나의 과정/방식

제 4의 경제 주체

- 고객의 문제 해결
“문제는 기회다”
- 집중과 스피드
- 빠른 성장과 학습
- 기술의 적극적 적용
- 비즈니스 모델 및 플랫폼 관점
- 철학과 가치: “사명감”



기업가에 의해 다양한 생산요소와 기술이 새롭게 결합되는 스타트업은 기존의 ‘가계’, ‘기업’ 및 ‘정부’ 와는 다른 제 4의 경제 주체로서, 경제 내에서 디지털 트랜스포메이션에 기반한 다양한 혁신의 주도 세력의 역할

▶ 스타트업 생태계는 한국 경제 전체를 위한 R&D 센터

스타트업 생태계



스타트업 생태계 육성 정책

- 한국
 - ▶ “창조경제” 정책 (2013), “혁신창업 생태계 조성 방안” (2017)
- 미국
 - ▶ Startup America (2011)
- 영국
 - ▶ Startup Britain (2011)
- EU
 - ▶ EU Entrepreneurship 2020 Action Plan (2012)
- 중국
 - ▶ “大衆創業 萬人創新” (2014)

	Ranking	Change from 2017	Performance	Funding	Market Reach	Connectedness	Talent
Silicon Valley	1	0	1st	1st	1st	1st	1st
New York City	2	0	1st	1st	3rd	2nd	2nd
London	3-4	0	1st	1st	1st	1st	2nd
Beijing		▲ 1	1st	1st	5th	5th	1st
Boston	5	0	1st	2nd	2nd	3rd	1st
Tel Aviv	6-7	0	2nd	2nd	2nd	1st	2nd
Los Angeles		▲ 3	1st	1st	3rd	4th	3rd
Shanghai	8	0	2nd	2nd	2nd	4th	1st
Paris	9	▲ 2	2nd	1st	3rd	2nd	3rd
Berlin	10	▼ -3	3rd	2nd	1st	1st	2nd
Stockholm	11	▲ 3	3rd	2nd	2nd	2nd	4th
Seattle	12	▼ -2	2nd	3rd	3rd	3rd	1st
Toronto-Waterloo	13	▲ 3	3rd	2nd	1st	3rd	4th
Singapore	14	▼ -2	2nd	4th	4th	1st	2nd
Amsterdam-StartupDelta	15	▲ 4	2nd	3rd	5th	3rd	5th
Austin	16	▼ -3	3rd	3rd	4th	4th	1st
Chicago	17	▲ 1	3rd	4th	4th	5th	3rd
Bangalore	18	▲ 2	3rd	4th	5th	2nd	4th
Washington, D.C.	19	NEW	4th	3rd	3rd	5th	4th
San Diego	20	NEW	4th	3rd	4th	4th	3rd
Denver-Boulder	21	NEW	4th	4th	4th	4th	3rd
Lausanne-Bern-Geneva	22	NEW	4th	4th	2nd	3rd	5th
Sydney	23	▼ -6	5th	5th	5th	2nd	4th
Vancouver	24	▼ -9	4th	5th	1st	3rd	3rd
Hong Kong	25	NEW	5th	5th	2nd	1st	4th

스타트업 생태계 경쟁

Beyond the Positive System of Regulation toward a New Regulatory Framework

Future Mobility

3무(三無)의 시대: 수송수단에서 이동서비스로

- Zero Emission 無배출
 - ▶ 자동차의 전기화(Electrification)
- Zero Accident 無사고
 - ▶ 네트워크로 연결된 자율주행
(Connected and Autonom)
- Zero Ownership 無소유
 - ▶ 다중 모드의 이동서비스
(Multi-modal MaaS)

World Bank의 미래 지속 가능한 이동체계 목표 부합

- 보편적 접근
- 효율성
- 안전성
- 친환경

규제 체계의 전환 필요

스타트업의 혁신은 고객/
시장의 문제와 Pain point
에 대해 기존의 틀을 넘어
새로운 기술과 비즈니스
모델을 활용하여 제공하는
솔루션에 있으므로, 기존
시장/산업/규제 사이의
벽을 허물 수밖에 없음



- Positive 규제에서 Negative 규제로 전환
- 사전 규제에서 ‘선허용 후보완’ 정책 도입
- 규제 테스트 베드(Regulatory Sandbox) 제도 적용 확대
- 신규 규제 도입 시에는, 일몰 규정을 적용하여 추후 주기적으로 규제의 타당성을 재점검 필요

새로운 규제 체계를 위한 접근법

- ‘정책 목표 - 기술 및 시장환경 - 정책수단 - 모니터링 및 집행’의 프레임워크
- 데이터 기반 규제
- From Zero-sum to Positive-sum Game
- 시장 경쟁을 통한 퇴출을 용인하고 유도하는 정책 철학

감사합니다.

강영재

yjkang@koisraseedpartners.com